

365副业项目库

每天分享一个副业项目教程

资源丰富、性价比很高的社群

· 部分权益 ·

- 每天最少1个副业教程，随便一个赚回门票
- 特色指南针，每一条都和赚钱有关
- 特色IT圈日报，每天了解IT圈新动态
- 大量软件工具（免费使用）
- 海量赚钱案例、行业话术、合同表格
- 预计分享3000+知识地图，张张高价值
- 专属微信群

海报特惠 仅需??元
送专属微信社群

—原价699元— 限时优惠>>>



扫码加入社群



2023年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

保险行业月报

2023.3月

小红书

小红书号：603876447

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业分品类检索情况
- 3.行业TOP搜索词

二.行业广告投放优质素材

- 1.广告优质素材-搜索表单
- 2.广告优质素材-高点击高互动笔记

三.高互动优质笔记分享

- 1.视频类高CES笔记
- 2.图文类高CES笔记



行业概览

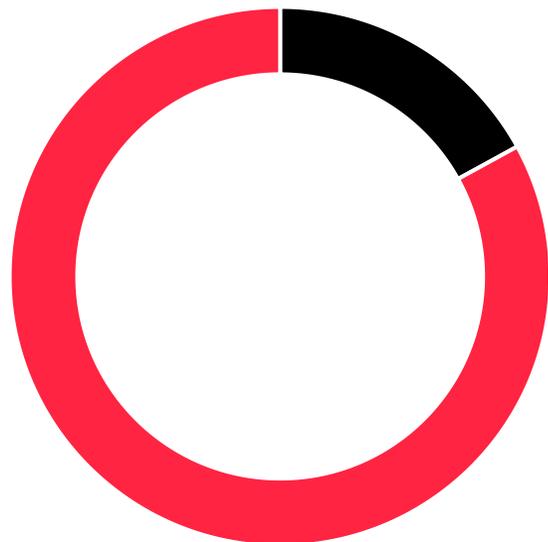


小红书保险行业搜索及高活跃用户画像-3月

小红书



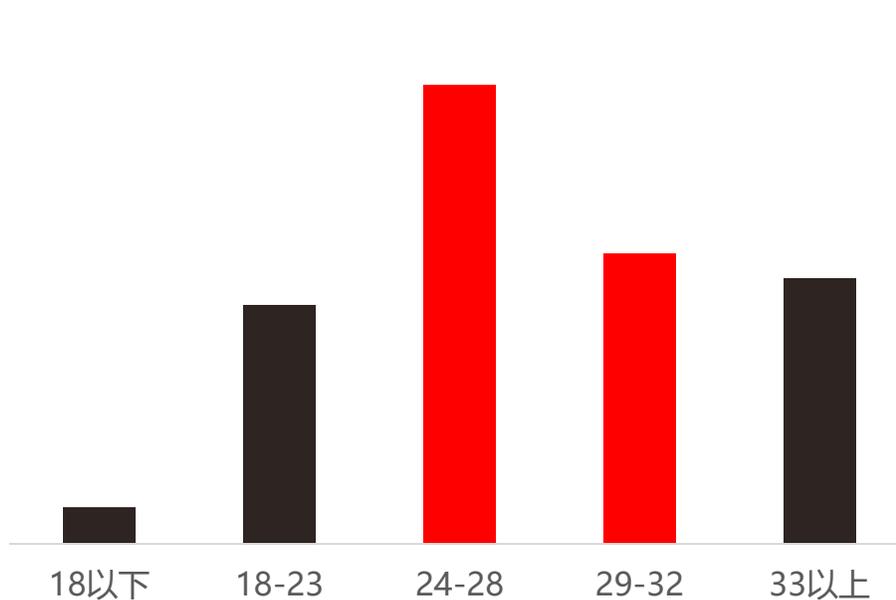
女性用户占比83%



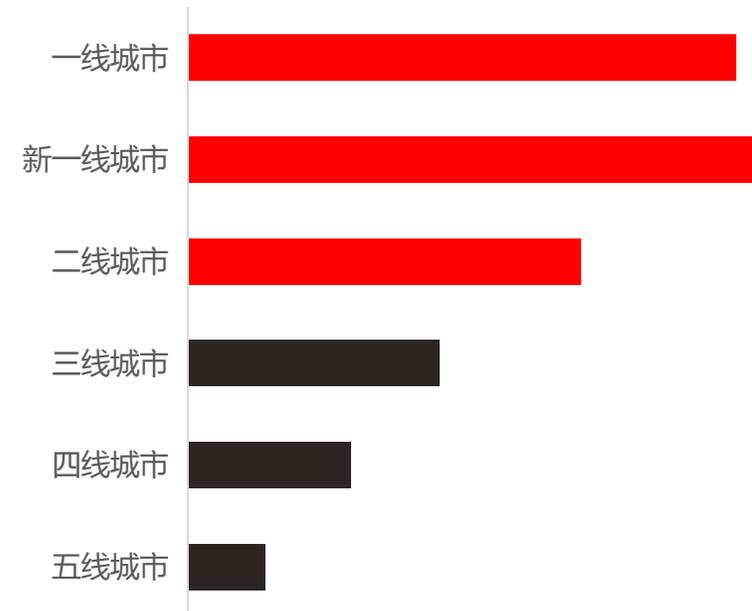
■ 男 ■ 女



24-32岁用户占比58%



一二线城市用户占比75%



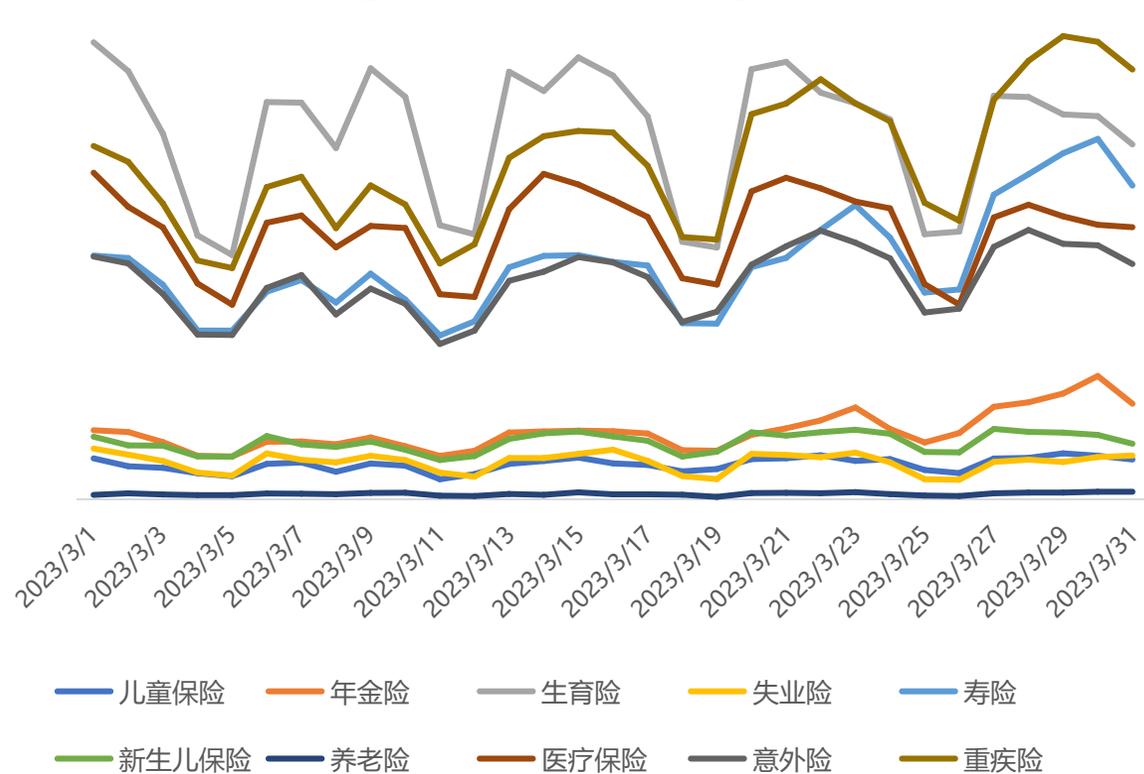
保险行业分品类检索情况-3月

- **生育险**因国家政策，用户需求大幅度提升，检索率居高不下。
- 各险种整体检索呈上升趋势，其中**重疾险**和**寿险**涨幅较明显。

分险种检索占比



分险种检索趋势



行业TOP搜索词



- 用户对**失业保险**、**宝宝保险**和**养老保险**关注度较高；
- “**怎么选**”、“**怎么买**”、“**靠谱吗**”等疑问词关注度较高，用户在决策前更倾向站内咨询
- 部门品牌“**众安**”、“**友邦**”相关品牌词关注度呈现明显的上升趋势，品牌在保险赛道有较高声量。

分品类行业热搜词

医疗保险

寿险

新生儿保险

儿童保险

养老险



分品类行业热搜词

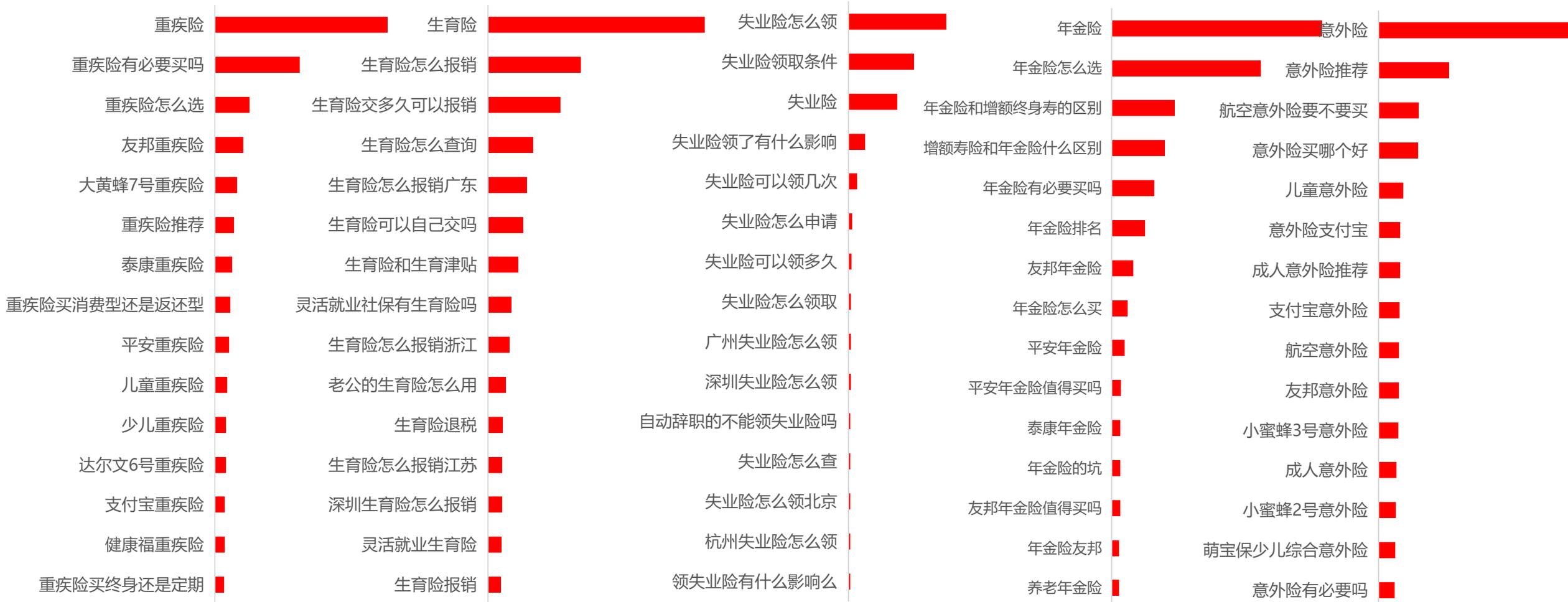
重疾险

生育险

失业险

年金险

意外险



INSURANCE

行业广告投放优质素材

广告优质素材-搜索表单 (直接转化)



养多多3号 养老年金险

- 无需健康告知
- 收益确定,领取更快
- 投保入住养老社区

快来看看叭~

养多多3号年金险,无需健康告知,投保宽松,收益领取快!

参与

↑ 前链图

落地页 →



达尔文6号! 热门成人重疾险

强势升级

- 保185种疾病
- 价格仅310元/年起
- 出生满28天-55周岁都可保

立即测算保费

达尔文6号,成人重疾险,保185种疾病,每年310元起

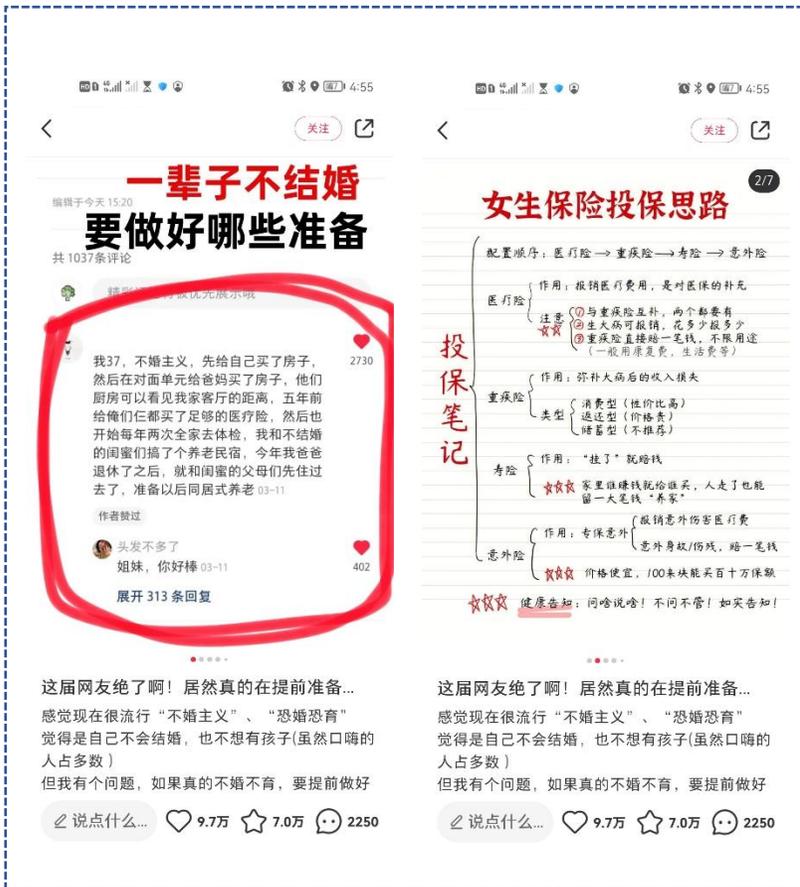
参与

↑ 前链图

落地页 →

- 前链图体现保险品类及产品优势,以**具体价格,投保要求,核心优势**体现保险划算,赔付高增强吸引。
- 落地页素材承接前链图,强调**保险优势**,同时**引导用户立即咨询**
- 必填项字段需出现在**首屏**,“咨询,测算”等**提交按钮明显**,减少转化路径,提升转化率
- 预约咨询弹窗**全程伴随,避免流失转化

广告优质素材-高点击高互动笔记 (间接转化)



- 优质图文笔记主要针对具体客户群体，通过单案例形式进行分享，首图为笔记下的**真实评论**突出原生性真实性，通过**“一辈子不结婚要做好哪些准备”**的热点话题吸引用户点击；正文内容首先**“不婚主义”“恐婚主义”**激发特定用户兴趣，并结合案例情况详细介绍**投保思路+挑选攻略+投放方案**增加内容专业性，提升用户信任度，最后进行私信咨询来提升转化。
- 优质视频类素材主要以真人**通过热门话题结合保险科普**的形式，根据特定人群特点，针对性的提供解决方案，同时结合**提供测评及收益对比表**提高用户信任度；动画软植入形式，更加生动原生，将具体投保思路融入讲解的例子中，配合数据表格+IRR计算，提高真实性和可信度。

INSURANCE

高互动优质笔记分享

高CES图文笔记 (企业号)



【首图】自制海报，使用红线加粗字体强调做功课前后的价格对比，激发用户兴趣

【标题】使用“31岁生日前”圈定目标用户，增强用户代入感，吸引用户点击。

【正文】通过反面案例分享，强调如何避免踩坑。结合具体的保险产品的优势和作用，满足不同场景的保险需求，同时结合不同用户的预算情况配置的三份保险方案，真诚具体。



【首图】手写笔记形式清晰透露出产品细节，大字红字标注强调价格及重点

【标题】利用“就这4个”具体险种数量，引导用户抄作业，“1000配齐”强调高性价比的价格优势

【正文】通过粉丝案例切入话题，结合自制脑图笔记介绍各种险类具体作用，搭配具体保险产品的建议及配置规划，干货满满，吸引用户做笔记



【首图】通过“国家福利补贴”吸引用户关注，绿色符号+红色大字强色彩对比强调不同险种的作用及优势

【标题】使用“1000多搞定”“真的不需要大价钱”强调性价比的价格优势

【正文】使用多个疑问句强调话题，激发用户焦虑情绪，针对父母身体情况给出两套解决方案，全方面指导用户。

高CES图文笔记 (非企业号)



【首图】 大字压图明确主题内容，通过终于有人把...讲清楚的句式吸引用户点击

【标题】 强调首图内容，刺激用户点击，吸引指定用户关注

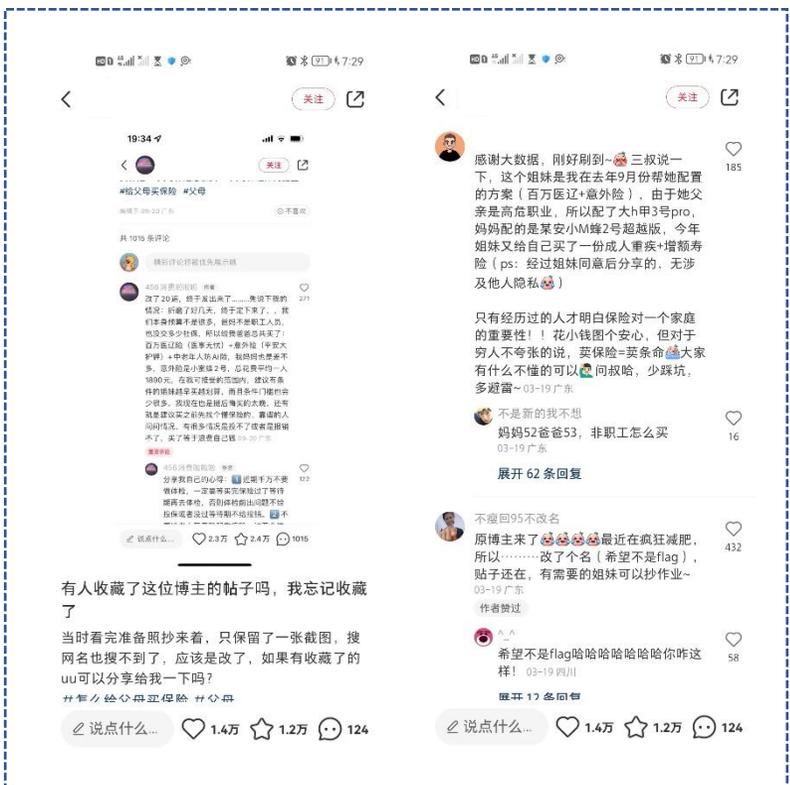
【内容】 对五险一金细节问题进行详细阐述，并提供领取办理的详细流程，内容可信度高，互动心智强。



【首图】 原生图拉进用户距离，同时增加内容可信度

【标题】 通过“越穷越应该买保险啊”的话题，激发用户兴趣，刺激用户点击

【内容】 通过自身真实案例分享以及具体的保险配置情况，讲述保险配置的重要性，有极高的真诚度和原生度，刺激用户进行互动。



【首图】 直接使用截图笔记聊天记录，直接了当的表达了想“抄作业”的目的，吸引用户关注

【标题】 结合小红书“捞人”的属性，找“作业”原作者，激发用户兴趣

【内容】 通过想抄作业的需求，需求网友帮助捞人的诉求，引导用户激烈互动，同时配置保险的经纪人下场维护，引发用户争相要求配置。

高CES视频笔记 (企业号)



【首图】 大字压图，通过“月入6000”+“无痛攒到一百万”组合，在用户有代入感的同时还能刺激用户点击观看

【标题】 “四个无痛存钱法”是方法，“月薪600”是情况“存下100w”是目标，通过方法+情况+目标的组合，吸引用户

【内容】 通过存钱话题切入，循序渐进讲到增额售，全方位分析增额终身寿的好处，并整理出收益最高的榜单，用户可直接领取，拉近用户距离。



【首图】 大字压图，以“每月躺收8000不上班也有钱”为切入点，体现收益的可观

【标题】 使用话术“每月躺收”“财务自由”，勾起用户兴趣观看完整视频

【内容】 通过反问句，强调收益，从本金安全出发，打消用户对于投资的顾虑以及安全性的担忧，详细解释如何买，如何使用，一步步手把手的推荐产品，内容详细充实，同时结合不同案例进行对比分析，适配不同用户，种草心智强。



【首图】 使用大标题“农村父母没社保”，激起特定用户观看欲，点击观看完整视频

【标题】 针对“农村父母没有社保”的问题，提出问题，暗示有“最轻松”的解决方案吸引用户观看

【内容】 讲解人逻辑清晰，内容干货满满。配合多种截图分析，并举不同例子做为参考。同时还告知不同险种的优缺点、金额、用途以及保姆级攻略，吸引用户收藏留言。



2023年度
小红书
保险行业月报
期待携手共赢!

小红书商业化
 助力每一个好产品生长



小红书
 小红书号：603876447

365副业项目库

每天分享一个副业项目教程

资源丰富、性价比很高的社群

· 部分权益 ·

- 每天最少1个副业教程，随便一个赚回门票
- 特色指南针，每一条都和赚钱有关
- 特色IT圈日报，每天了解IT圈新动态
- 大量软件工具（免费使用）
- 海量赚钱案例、行业话术、合同表格
- 预计分享3000+知识地图，张张高价值
- 专属微信群

海报特惠 仅需??元
送专属微信社群

—原价699元— 限时优惠>>>



扫码加入社群