

365副业项目库

每天分享一个副业项目教程

资源丰富、性价比很高的社群

· 部分权益 ·

- 每天最少1个副业教程，随便一个赚回门票
- 特色指南针，每一条都和赚钱有关
- 特色IT圈日报，每天了解IT圈新动态
- 大量软件工具（免费使用）
- 海量赚钱案例、行业话术、合同表格
- 预计分享3000+知识地图，张张高价值
- 专属微信群

海报特惠 仅需??元
送专属微信社群

—原价699元— 限时优惠>>>



扫码加入社群



2023年度 小红书 标记我的 生活 教育行业月报 2023. 7月



目录

CONTENTS

Part 1 行业概览

行业人群画像 | 主流业务搜索量占比 | 行业竞争概况

Part 2 行业竞争趋势

行业大盘数据回顾

Part 3 细分类目解析

细分类目TOP检索词 | 行业热门类目数据走势

Part 4 优质笔记分享

细分类目笔记推荐 | 行业优质前链图推荐 | 表单直投链路物料推荐 | 私信营销笔记推荐

Part 5 审核驳回案例

审核驳回案例分析

行业概览

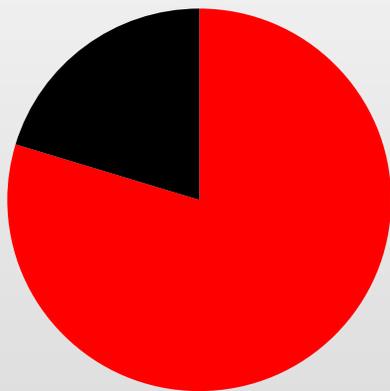


用户洞察：小红书用户年轻,有消费力，用科技提升品质



女性主导

女性用户占比超过80%占主导地位

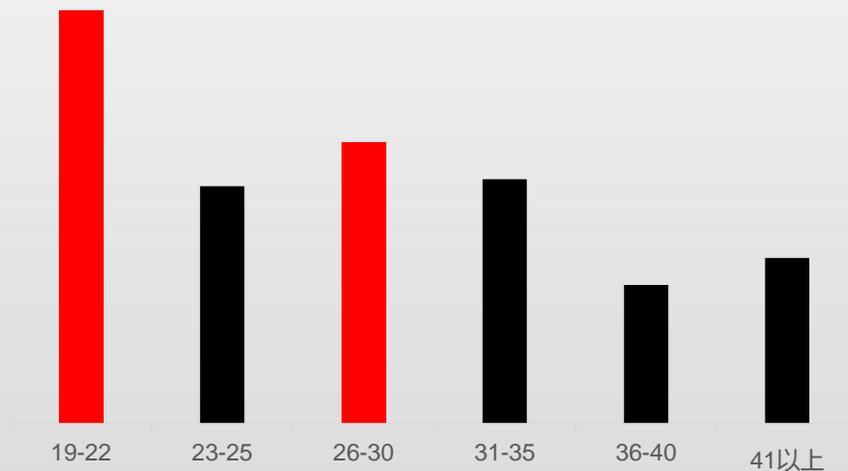


■女 ■男



年轻群体

19-30岁用户占比超过64%，为教育培训类目的主要群体



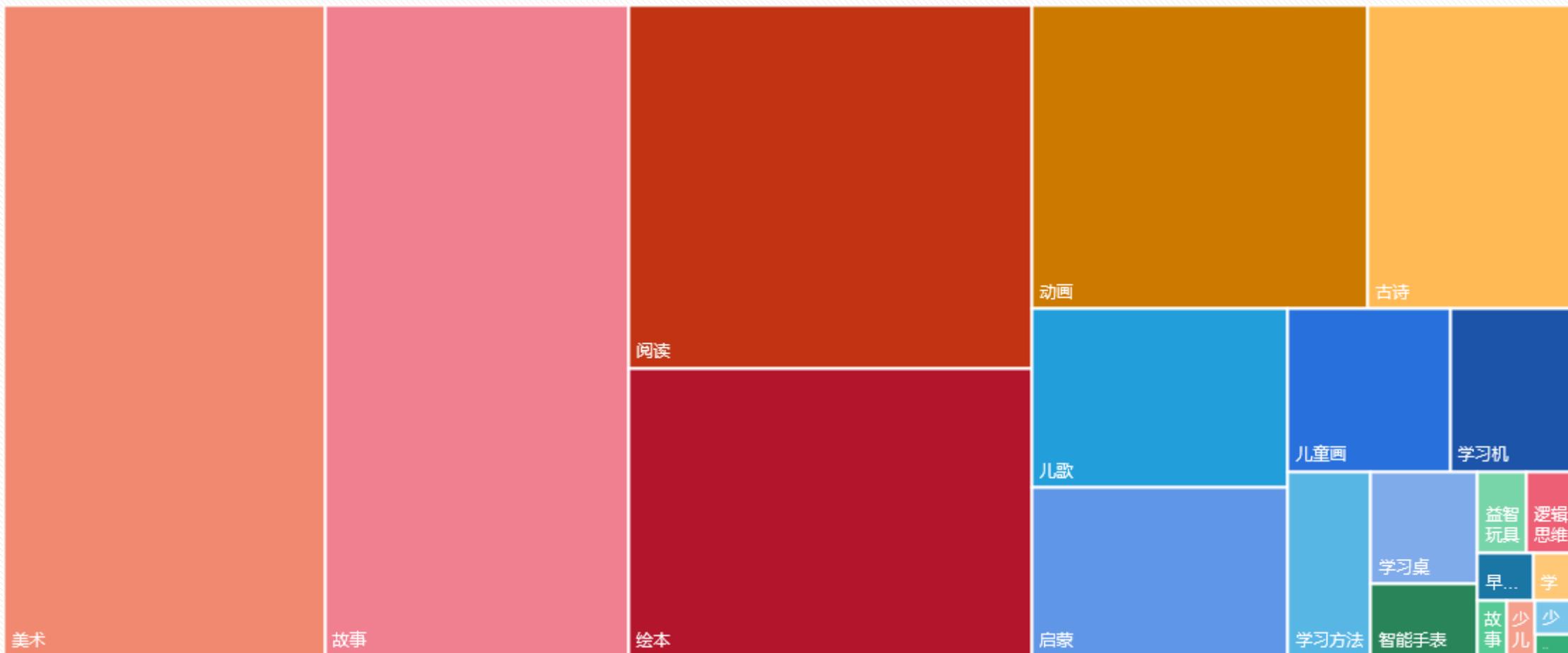
发达城市群

用户地域分布新一线、二线城市用户占比最多



小红书主流业务搜索量占比

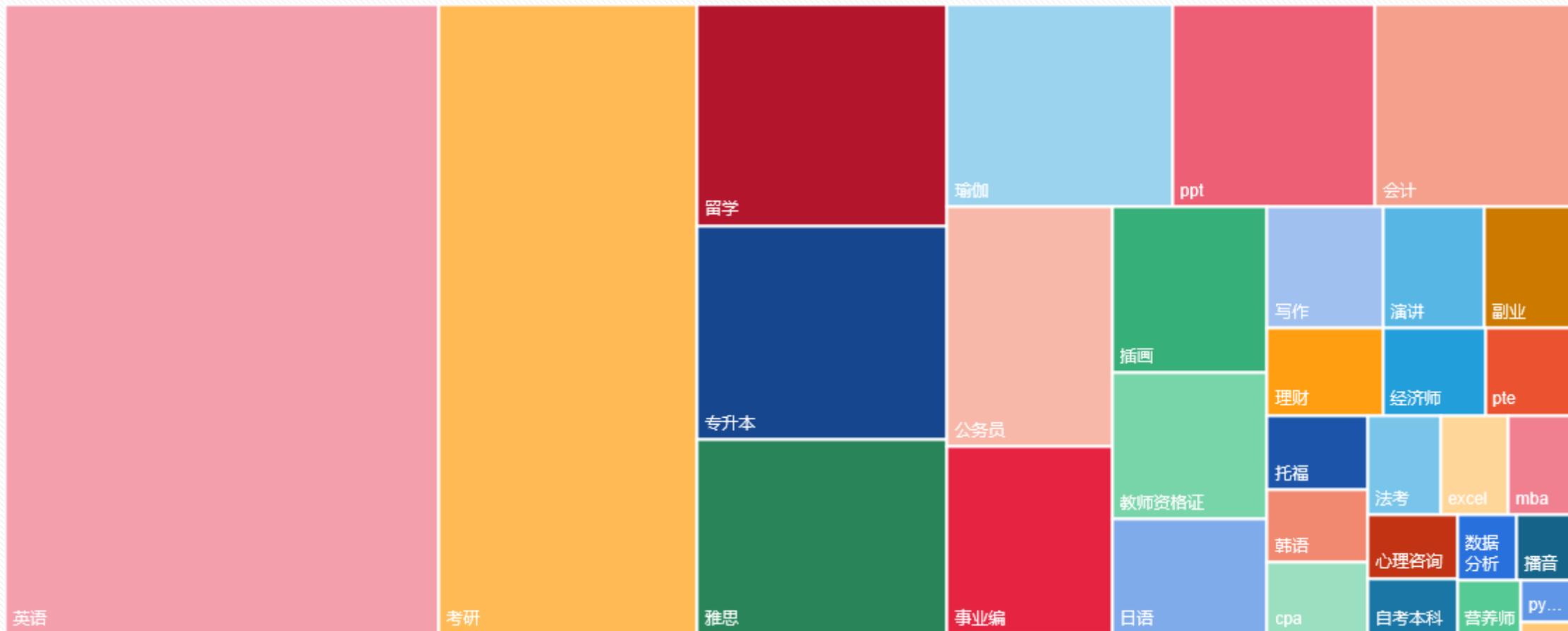
少儿早教类目



数据来源：小红书商业数据中台

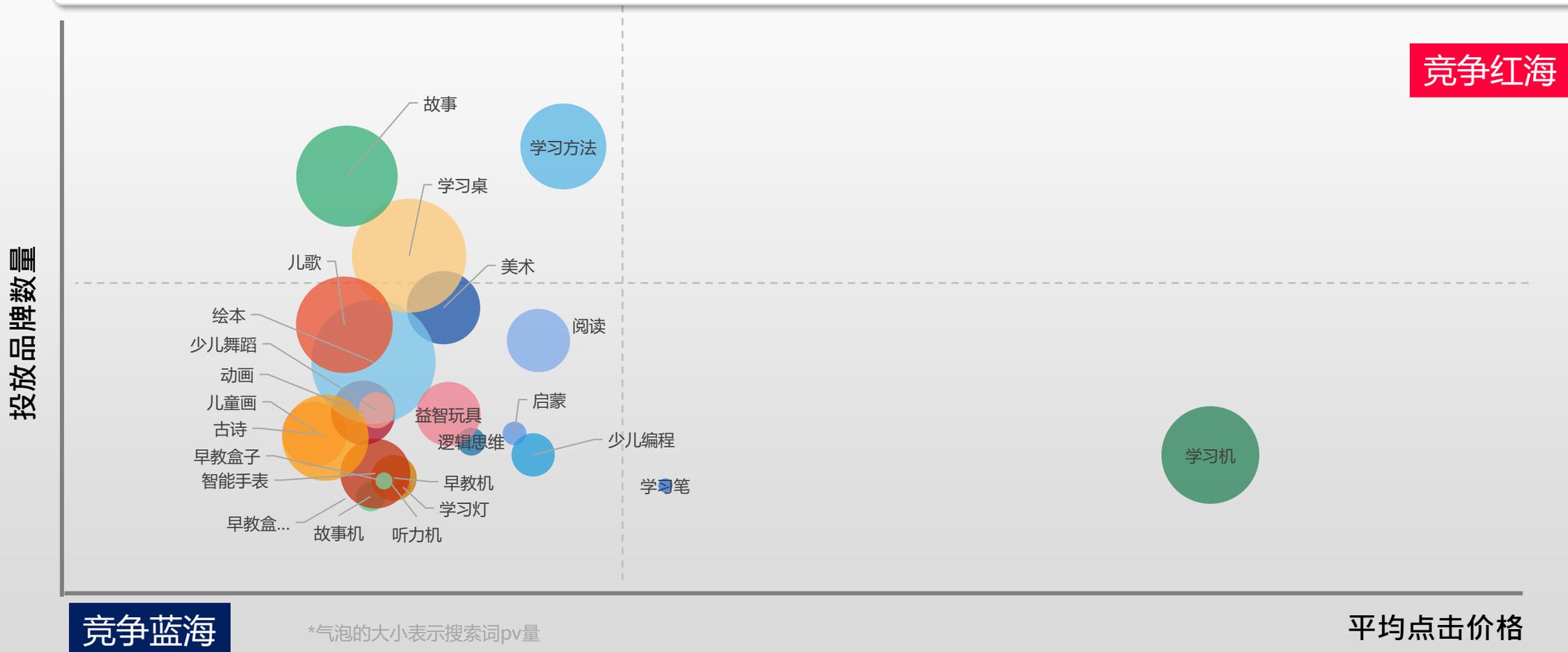
小红书主流业务搜索量占比

成人教育类目



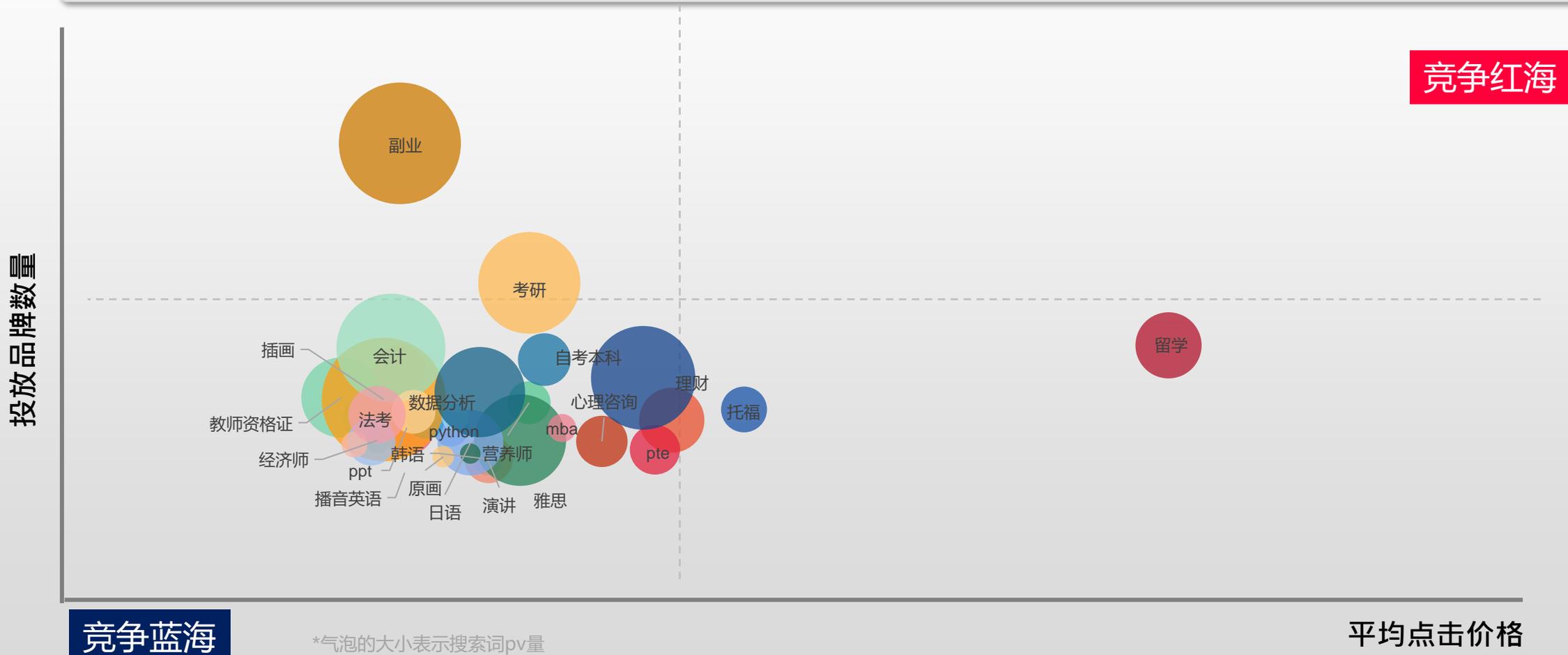
竞争趋势：少儿早教类目竞争概况

- 小红书整体少儿教育类目目前的竞争较为温和,还处于**红利期**；绘本，故事，学习桌搜索需求较大，但仍是蓝海；
- 听力机，故事机、学习灯等智能硬件品牌数相对较少，且效果acp不高；学习机竞争较为激烈。



竞争趋势：成人教育类目竞争概况

- 插画、会计、副业在成人类目中占较高比重。留学、托福，理财等类目竞争相对激烈。
- 原画、python、营养师等职业教育培训处于蓝海市场，发展前景可观；



行业大盘数据回顾

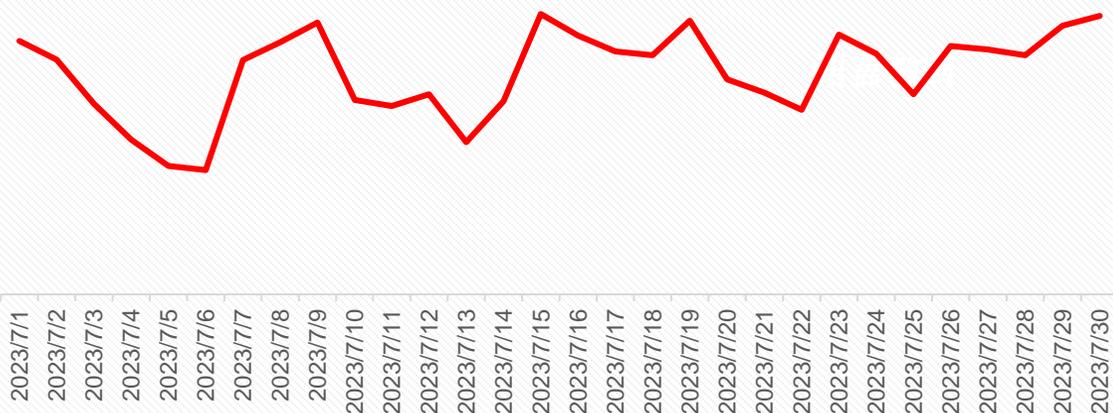


小红书教育行业大盘投放数据

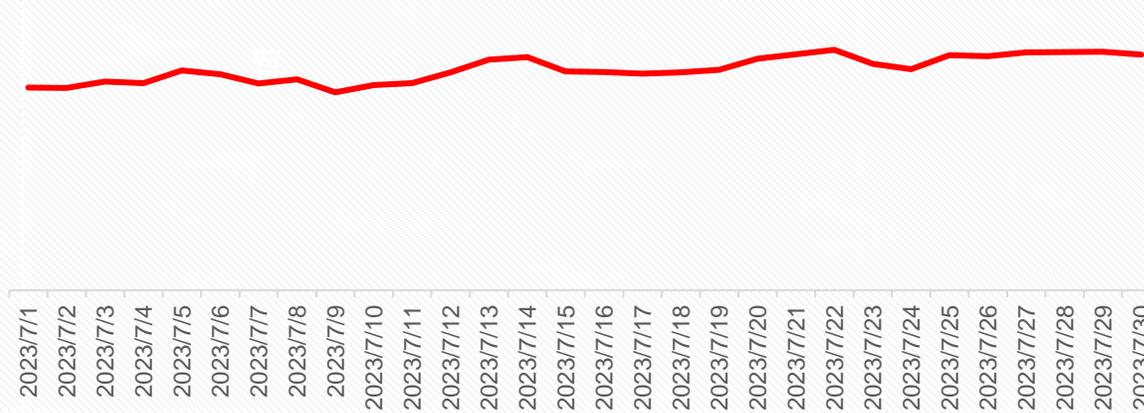
小红书

教育行业平均CTR为5.9%，行业平均CPC为0.5，行业平均CPM为31.4，行业平均CPE为12.8。

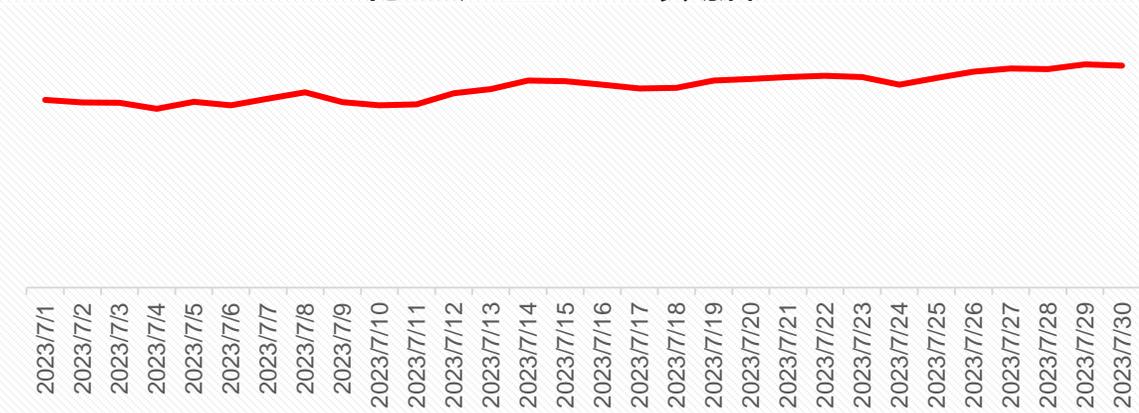
行业大盘CTR数据



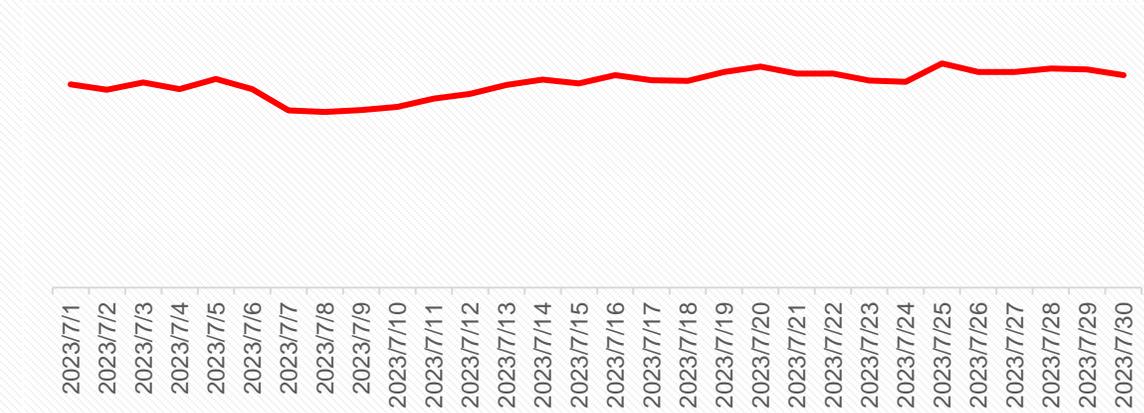
行业大盘CPC数据



行业大盘CPM数据



行业大盘CPE数据



细分类目解析



细分类目TOP检索词

小红书

高等教育TOP热词



语言教育TOP热词



少儿早教TOP热词



新职业教育TOP热词



细分业务TOP检索词

小红书

留学 TOP热词



考研 TOP热词



音标 TOP热词



英语 TOP热词



细分业务TOP检索词

小红书

儿歌 TOP热词



儿童画 TOP热词



特岗 TOP热词



教资 TOP热词



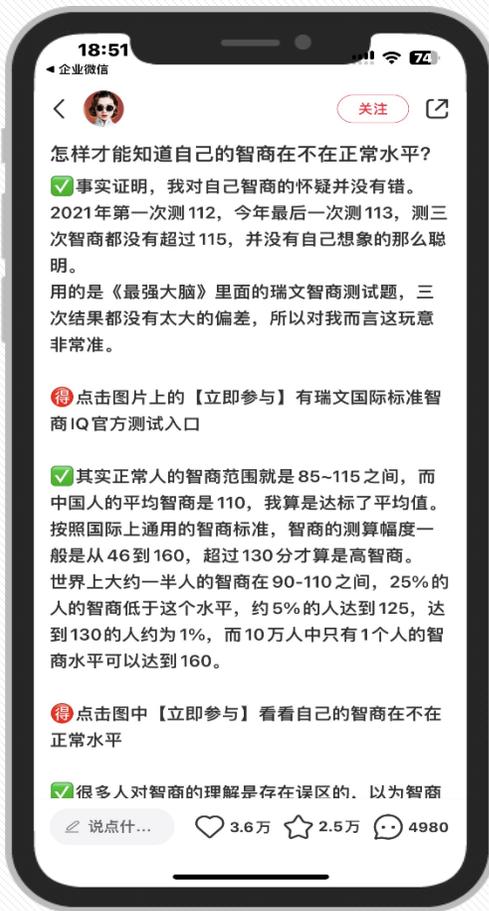
优质笔记分享



细分类目笔记推荐-兴趣培训



笔记示例



封面

“**怎样才能知道**”，提出疑问，引发用户好奇；通过高智商人物照片和真实测试报告吸引阅读兴趣。

标题

「**在不在正常水平**」采用疑问句的方式将用户吸引，吸引点击浏览。

图文内容分析

✓**正文**：通过展示真实测试结果，增加用户信任度，吸引用户点击参与；通过智商范围，理解误区，和测试题方面做具体介绍，增加用户的点击和收藏。

✓**亮点词**：**「真实智商水平」**精准锁定有测试智商意向人群需求，吸引高精度目标用户加购。

细分类目笔记推荐-教辅工具

小红书

笔记示例



封面

“使用手机的秘密”，引发读者好奇。“学霸VS学渣”，通过特定人群对比，增强反差感，吸引用户观看。

标题

「手机大PK」概括视频内容，用手机对比来吸引用户观看；「机智的麻麻这样给孩子买手机」用生活化的语言拉近与用户的距离，增加信任度。

图文内容分析

✓**正文：**采用孩子使用不同手机导致的学习生活状态来对比突出产品的优点特色；视频展示了孩子生活学习的真实现在，拉近与阅读用户的距离；视频通过对产品功能的细分，让用户更快了解产品的功能。

✓**亮点词：**「再也不喊妈妈」引起用户猎奇心理，促进用户点击；「完美解决家长所有问题」、「安全守护」让用户的划分更加明确，针对潜在人群进行进一步内容输出。

细分类目笔记推荐-语言教育

小红书

笔记示例



封面

使用**大字压图**作为封面，“**你们都用错了!**”引起用户好奇，击中用户痛点。

标题

“**为什么一考就懵**”抓住目标用户痛点，让对有相关需求的家长进行细分，从而进行种草。

图文内容分析

✓**正文**：通过抓住用户痛点，突出成年人学英语的难处，并且提出解决方案；视频通过进行课程的细分，每日需要学习的内容进行课程的种草。

✓**亮点词**：「**英语自学宝藏 还是这套大牌经典好用**」匹配对辅导孩子学习英语有需要的家长。「**听懂了才不会抵触**」强调产品优势的，促进用户购买课程。

细分类目笔记推荐-早教

小红书

笔记示例



封面

使用小朋友学习的照片+关键词作为封面，让大家对文章内容产生好奇心。“**4岁+启蒙计划**”，点明产品使用人群，吸引有相关需求的用户，进而点击浏览。

标题

「**每日2小时高质量陪伴**」满足目标用户的需求，针对用户需求，给与解决方案，并突出产品的优势

图文内容分析

✓**正文**：全文通过真实有效的使用感受进行内容的输出，站在家长视角进行分享，拉近与阅读用户的距离；视频口吻非常贴近生活，更容易吸引到目标人群。

✓**亮点词**：「**家长超省心**」满足用户需求，提出解决方案，通过真实的产品试用感受进行种草。

教育行业内容方向建议

【直击痛点式】



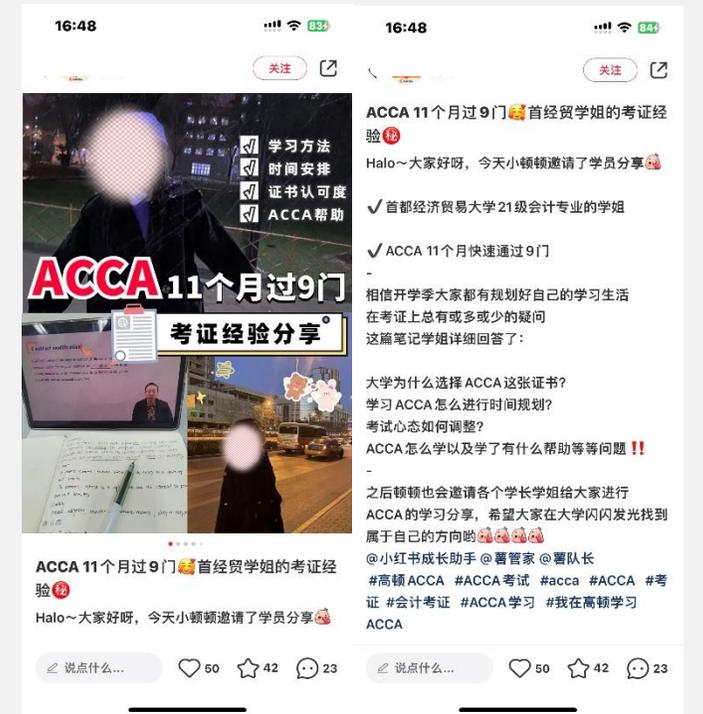
【首图】加注痛点+实际解决方法,吸引用户点击
【标题】问题指明+方法引导,锁定目标。
【正文】加注痛点,拒绝分水岭,调动情绪引起共鸣,吸引完整浏览。通过讲述如何提高孩子逻辑思维能力,从而突出找辅导的重要性。后续提供解决方法。

【鼓励引导式】



【首图】通过关键词展示,简洁明了。
【标题】问题指明+方法引导,引发读者兴趣。
【正文】以第一人称角度出发,介绍课程的特色,通过分步骤来讲解,并强调孩子学习效果,易于获得用户信任,满足目标群体需求。

【共鸣激励式】



【首图】以达成某种目的为切入点,引起用户好奇心。
【标题】强调使用效果,引导用户点击。
【内容】想要快速考出证,一定要规划,吸引用户兴趣。详细介绍课程内容,产品适用范围,和使用效果。

笔记首图和标题详细拆解

匹配教育类目



针对通用词搜索人群，尽可能地多测试笔记，各类风格笔记赛马，优选展现最优笔记。

匹配产品名称



针对需求明确的用户，需匹配对应的素材。广告封面展现特定项目背景，标题也有目的的露出。

匹配应用场景



针对受众的用户，在笔记封面和标题中有针对性地展现该需求的定位，突出有吸引力的方式进行引导。

教育行业优秀投放落地页分析

- 整体结构分布：主要内容分为**三屏**，首页为**表单收集**和**提交入口**，大字突出主题及服务包含的内容，精准匹配目标群体，吸引相关用户填表。图文与内容匹配，整体配色协调，圈选**重点关键词**，从而强调题目划分及内容核心。
- 附加**0基础学英语、课程特色介绍**，增加产品的专业性与可信度，吸引提交表单。



首屏



二屏



尾屏

教育行业优秀投放落地页分析

- 整体结构分布：主要内容分为**五屏**，首页为**表单收集**和**提交入口**，大字突出主题及服务包含的内容，精准匹配目标群体，吸引相关用户填表。图文与内容匹配，整体配色协调，圈选**重点关键词**，从而强调题目划分及内容核心。
- 附加**8大领域、通识阅读**，通过发放福利的形式，吸引提交表单。



首屏



二屏



三屏



四屏



尾屏

审核驳回案例



教育行业-承诺保证

拿offer



【驳回原因】：

物料中包含有奖活动物料【直入名校】涉及【承诺保证用语】

【修改建议】：

请删除或修改

押题



【驳回原因】：

物料中包含免费活动物料【押题】涉及【承诺保证用语】

【修改建议】：

请删除或修改

高薪



【驳回原因】：

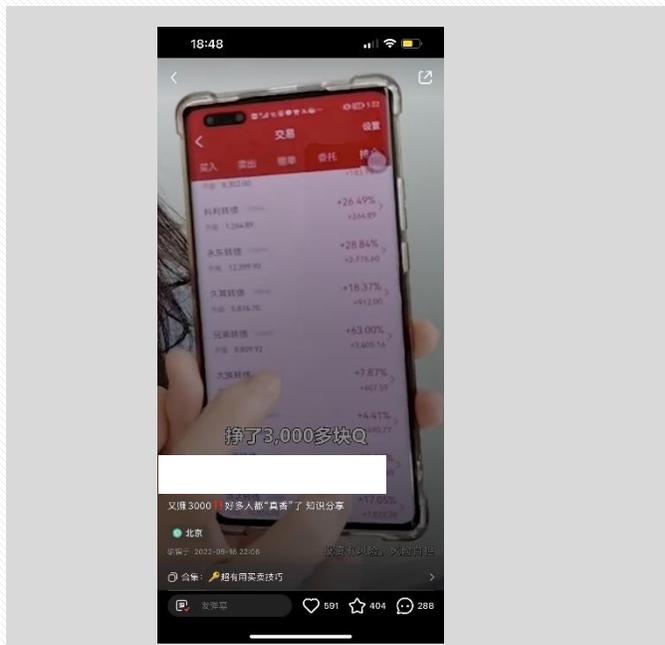
涉及【承诺保证用语】

【修改建议】：

请删除或修改

教育行业-涉及受益者名义/形象

利用受益人名义形象推荐



【驳回原因】：
涉及利用受益者的名义或形象作推荐证明

【修改建议】：
请删除或修改



【驳回原因】：
图片【证书】涉及利用受益者的名义或形象作推荐证明

【修改建议】： 请删除或修改



【驳回原因】：
物料【学位证书】涉及利用受益者的名义或形象作推荐证明

【修改建议】： 请删除或修改

教育行业-活动规则

免费领取/有奖活动



【驳回原因】：
物料中包含有奖活动

【修改建议】：
请标明活动规则：活动起止时间（年-月-日格式）



【驳回原因】：
物料中包含免费活动

【修改建议】：
请标明活动规则：活动起止时间（年-月-日格式）



【驳回原因】：
物料中包含有奖活动

【修改建议】：
请标明活动规则：活动起止时间（年-月-日格式）



2023年度 小红书 标记我的 生活 教育行业月报 期待携手共赢!



365副业项目库

每天分享一个副业项目教程

资源丰富、性价比很高的社群

· 部分权益 ·

- 每天最少1个副业教程，随便一个赚回门票
- 特色指南针，每一条都和赚钱有关
- 特色IT圈日报，每天了解IT圈新动态
- 大量软件工具（免费使用）
- 海量赚钱案例、行业话术、合同表格
- 预计分享3000+知识地图，张张高价值
- 专属微信群

海报特惠 仅需??元
送专属微信社群

—原价699元— 限时优惠>>>



扫码加入社群